

GLOBAL
BEAUTY TECH
COMPANY

APR

Investor Relations 2024

글로벌 뷰티 테크 기업 - 주식회사 에이피알

2024년 2분기 경영 실적

2024.07.31

Disclaimer.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 본 자료 게시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

디바이스 및 화장품의 고른 성장과 해외지역의 지속 성장을 통해 분기 최대 매출 기록
 매출 1,555억원(YoY +21.8%), 영업이익 280억원(YoY +13.0%) 달성

단위 : 백만 원, %	2024년 2분기					비고
	2Q23	비중	2Q24	비중	YoY	
매출액	127,672	100.0%	155,494	100.0%	+21.8%	
뷰티 디바이스	48,765	38.2%	68,179	43.8%	+39.8%	
화장품/뷰티	53,830	42.2%	71,640	46.1%	+33.1%	
기타	25,077	19.6%	15,675	10.1%	-37.5%	
영업이익	24,785	19.4%	28,011	18.0%	+13.0%	
영업이익률 (%)	19.4%	-	18.0%	-	-1.4%p	
당기순이익	18,766	14.7%	24,099	15.5%	+28.4%	
당기순이익률 (%)	14.7%	-	15.5%	-	+0.8%p	

2024년 상반기 실적

매출 3,044억원(YoY +21.8%), 영업이익 558억원(YoY +16.3%) 달성
 디바이스 및 화장품/뷰티 사업부가 각 YoY +35% 성장하며 전사 매출의 90%를 차지

단위 : 백만 원, %	2024년 상반기					비고
	1H23	비중	1H24	비중	YoY	
매출액	249,851	100.0%	304,422	100.0%	+21.8%	
뷰티 디바이스	100,104	40.1%	134,939	44.3%	+34.8%	
화장품/뷰티	101,708	40.7%	137,046	45.0%	+34.7%	
기타	48,039	19.2%	32,437	10.7%	-32.5%	
영업이익	47,974	19.2%	55,777	18.3%	+16.3%	
영업이익률 (%)	19.2%	-	18.3%	-	-0.9%p	
당기순이익	39,062	15.6%	48,192	15.8%	+23.4%	
당기순이익률 (%)	15.6%	-	15.8%	-	+0.2%p	

2024년 2분기 사업부별 매출

디바이스 : 2세대 제품 '부스터프로'의 글로벌 판매 확대에 따른 디바이스 판매 수량과 ASP 동반 상승

화장품 : 스테디셀러 판매 호조와 신제품 출시에 따른 제품 라인업 강화로 큰 폭의 매출 상승 기록

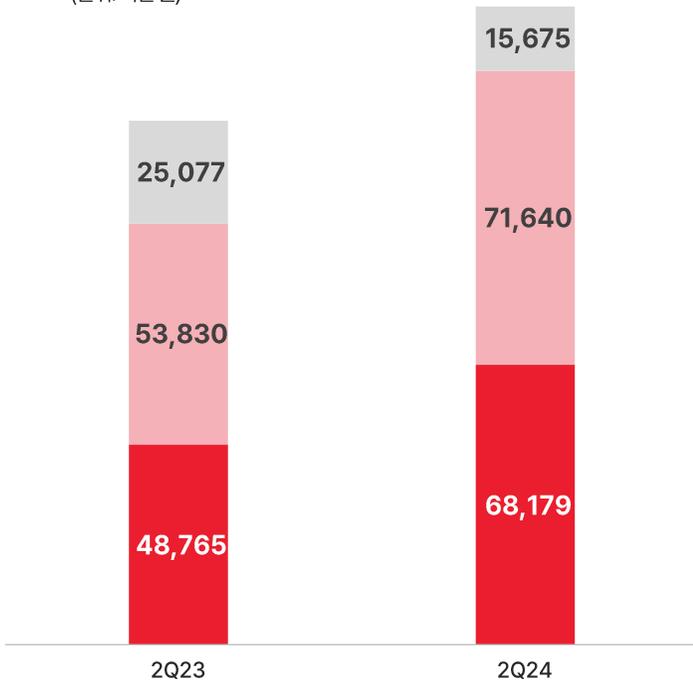
기타 : 소비 침체로 패션 브랜드 널디의 매출 감소 트렌드 지속

(단위: 백만원)

■ 사업부별 매출

■ 뷰티디바이스 ■ 화장품/뷰티 ■ 기타

(단위: 백만원)



구분	2Q23	2Q24	YoY	주요 사항
뷰티 디바이스	48,765	68,179	+39.8%	- 미국을 포함한 해외 지역에서의 매출 호조세 지속. 이에 더해 해외 B2B 지역 확장으로 매출 성장 - 경기도 평택 제2공장에서 부스터프로 대량생산 개시 - 고주파 디바이스 '울트라 튠 40.68' 국내 출시
화장품/뷰티	53,830	71,640	+33.1%	- 메디큐브: 스테디셀러 제로모공패드의 글로벌 판매 증가, 메디큐브 화장품 미국 아마존 역대 최대 매출 기록 - 에이프릴스킨: 유튜버 시네와 공동개발한 글로벌 매트쿠션 런칭으로 브랜드 바이럴 강화 국내 매출 증가 - 포맨트: 리뉴얼 전 SKU 감소로 인한 매출 감소, 하반기 SKU 확대 및 스페셜에디션 출시를 통한 브랜드 신선도 강화 및 매출 증대 계획 - 글램디바이오: 홍콩 중심으로 스테디셀러 효소 판매 증가와 종아리 마사지기(아리제로) 판매 호조로 성장
기타	25,077	15,675	-37.5%	- 국내 소비 침체 및 면세채널 판매 감소에 따른 널디 실적 하락
합계	127,672	155,494	+21.8%	

2024년 2분기 지역별 매출

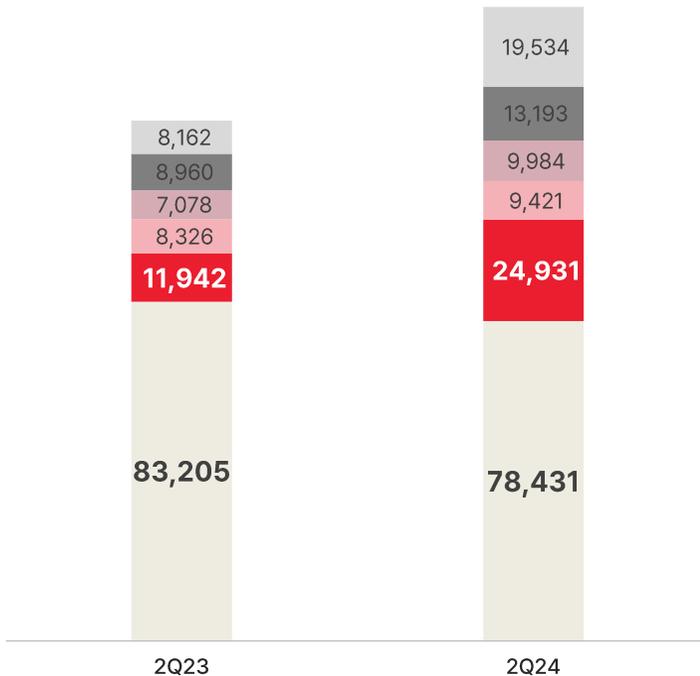
해외 전 지역에서 매출 증가 (해외 전체 매출 771억원, YoY +73.3%)
 기존 진출 지역의 판매 채널 확장 및 신규 국가 추가 진출에 따른 해외 성장 동력 강화

(단위: 백만원)

지역별 매출

■ 한국 ■ 미국 ■ 일본 ■ 중국 ■ 홍콩 ■ 기타

(단위: 백만원)



구분	2Q23	2Q24	YoY	주요 사항
한국	83,205	78,431	-5.7%	- 메디큐브(YoY+8%), 에이프릴스킨(YoY+49%) 성장 - 포맨트(YoY-7%), 글램디바이오(YoY-28%) 역성장 - 널디(YoY-56%) 역성장, 매출 93억원 감소
미국	11,942	24,931	+108.8%	- 아마존: 제로모공패드 토너 카테고리 랭킹 상위권 유지 - 틱톡샵: 신규 입점, 콜라겐 랩핑 마스크팩 성공적 바이럴로 완판
일본	8,326	9,421	+13.2%	- 메가와리 프로모션 기간 중 6월 11일 뷰티 카테고리 2위 기록
중국	7,078	9,984	+41.1%	- 24년 5월, 부스터프로 런칭 - 618쇼핑축제 라이브커머스에서 부스터프로 매출 36억원 기록
홍콩	8,960	13,193	+47.2%	- 트렌드에 맞춘 마케팅과 시장 선점효과로 디바이스 및 화장품 매출 지속성장
기타	8,162	19,534	+139.3%	- 24년 2분기 신규 진출 국가(4개국) : 캐나다, 핀란드(북유럽향), 스페인(서유럽향), UAE
합계	127,673	155,494	+21.8%	

■ 요약 연결손익계산서

단위:백만원	FY22	FY23	1H24
매출액	397,698	523,809	304,422
매출원가	106,223	128,361	70,288
매출총이익	291,475	395,448	234,134
판매비와관리비	252,246	291,255	178,357
영업이익	39,228	104,194	55,777
기타수익	241	442	488
기타비용	417	1,246	727
금융수익	5,608	9,036	8,874
금융비용	5,456	6,601	5,196
법인세차감전순이익	39,205	105,823	59,216
법인세비용	10,242	24,277	11,024
당기순이익	28,963	81,546	48,192
지배기업 소유주지분	28,963	81,546	48,192
비지배지분	-	-	-

■ 요약 연결재무상태표

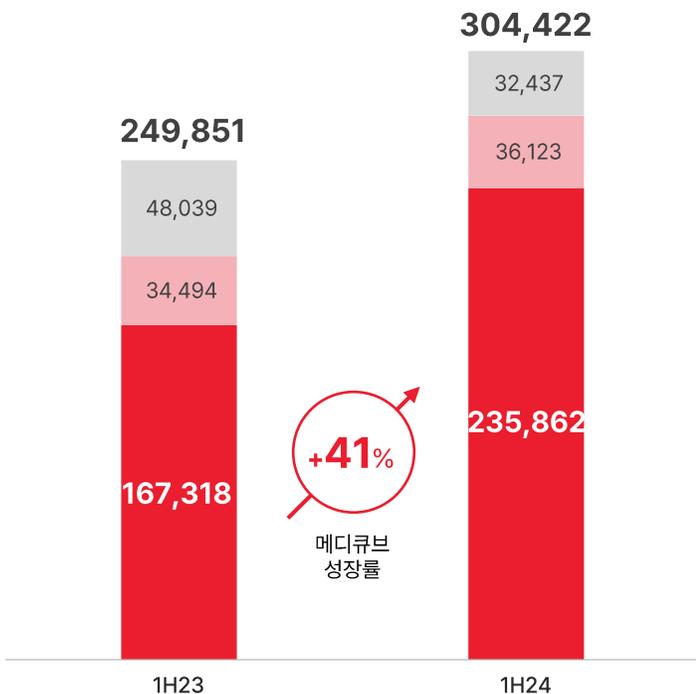
단위:백만원	2022.12.31	2023.12.31	2024.06.30
유동자산	137,024	219,308	289,667
비유동자산	46,107	68,001	175,086
자산총계	183,131	287,309	464,753
유동부채	76,267	82,296	117,317
비유동부채	7,598	8,064	38,710
부채총계	83,865	90,361	156,027
지배기업 소유주지분	99,266	196,949	308,726
자본금	3,593	3,638	3,810
기타불입자본	52,143	61,090	117,596
기타자본	670	7,905	14,385
기타포괄손익누계액	522	611	991
이익잉여금	42,339	123,704	171,944
비지배지분	-	-	-
자본총계	99,266	196,949	308,726

브랜드별 매출 및 영업이익

패션 브랜드 '널다'의 매출 및 영업이익 감소가 발생하였으나, 매출의 70%이상을 차지하는 '메디큐브'가 디바이스와 화장품을 바탕으로 전사 매출과 영업이익을 안정적으로 견인

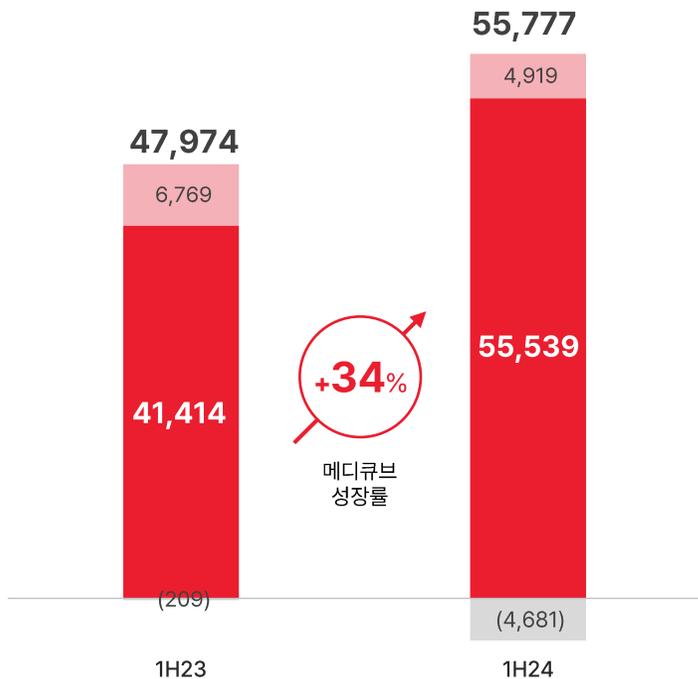
■ 브랜드별 매출

■ 메디큐브 ■ 뷰티 (메디큐브제외) ■ 기타
(단위: 백만원)



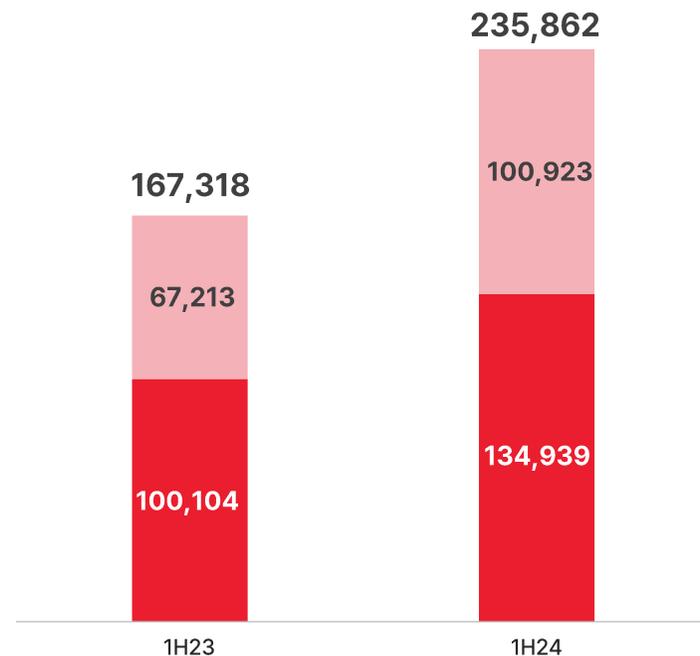
■ 브랜드별 영업이익

■ 메디큐브 ■ 뷰티 (메디큐브제외) ■ 기타
(단위: 백만원)



■ 메디큐브 매출

■ 디바이스 ■ 화장품
(단위: 백만원)

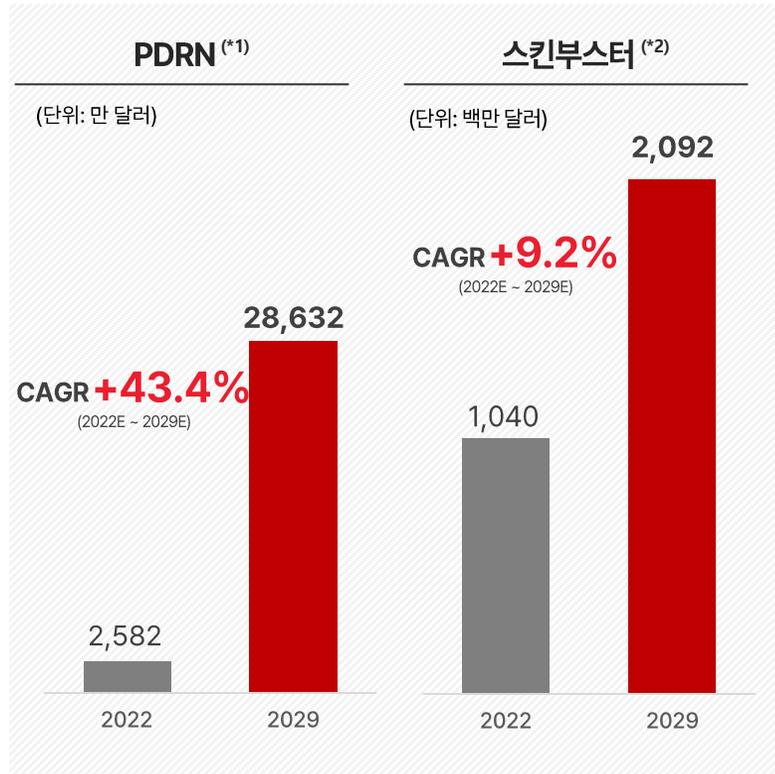


에이피알 주요 활동(1) – PDRN/PN 자체 생산

PDRN/PN 자체 생산을 통한 고순도 원료 확보. 이를 활용하여 화장품 경쟁력 강화 및 향후 스킨부스터 시장 진출

- PDRN/PN: 연어과 어류의 생식 세포(정액, 정소)를 기반으로 개발된 뛰어난 조직 재생 촉진제
- 활용 분야: 의료기기, 의약품, 화장품, 건강기능식품

■ 글로벌 시장 규모 및 전망



■ PDRN&PN 사업 단계별 프로세스

1단계	2단계	3단계	4단계
PDRN/PN 생산시설 (제3공장) 준공 	PDRN/PN 원료 추출 시운전 및 시생산 	PDRN 화장품 생산 및 판매 	PN 스킨부스터 및 의료용 디바이스 출시 
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 평택 포승읍 위치 ▪ 부지 4,000평 건물 1,500평 ▪ 24년 10월 준공 예정 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준공 완료 후 시운전 및 시생산 개시 ▪ 3공장 보유 화장품 생산시설 활용으로 기존 주요 화장품 원료 벌크 생산 개시 ▪ 24년 4분기 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기존의 PDRN 화장품 대비 자체 고유 생산 통한 고순도 PDRN 활용, 화장품 경쟁력 강화 ▪ 25년 1분기 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자체 생산 PN원료 활용 스킨부스터 시장 진출 ▪ PN원료와 연계되는 의료용 디바이스 개발 및 이를 통한 의료기기 시장 진출 ▪ 25년 임상 목표

(*1) "Global Polydeoxyribonucleotide (PDRN) Market Research Report 2023"_QYResearch
 (*2) "Skin Booster Market Size & Share Analysis - Trends, Drivers, Competitive Landscape, and Forecasts (2024-2030)"_Prescient&Strategic Intelligence

에이피알 주요 활동(2) - B2B 수출을 통한 글로벌 확장 가속화

글로벌 전역에서 B2B수출을 통해 진출 국가를 확대하여 선점 효과 강화 및 매출 가파르게 상승

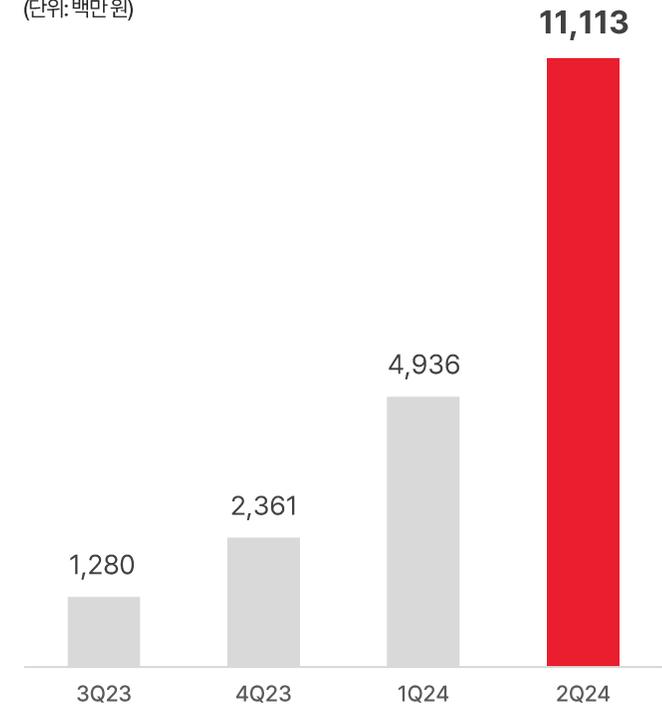
- 판매 상위 국가인 베트남과 태국의 24년 상반기 매출은 각 43억원, 33억원 기록

■ B2B 수출 국가 현황 (2Q24 기준)



■ B2B 판매 실적

(단위: 백만원)



에이피알 주요 활동(3) - 24년 하반기 디바이스 출시 계획

디바이스 신규 제품 출시를 통한 SKU 라인업 확장

- HIFU (가칭): 근막층(SMAS, 진피층과 근육 사이)에 초음파 에너지를 활용하여 리프팅 효과 발생
- 부스터슬림 (가칭): 부스터프로의 경제형 모델. 신규 진출 국가 진입 및 10대 ~ 20대 추가 고객층 확보 기대

출시완료 출시확정 예정

Category	2024E				2025E	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
Face	탄력 & 리프팅 고강도 집속 초음파로 진피 아래 근막층을 자극하는 탄력 케어			? 국내 (9월초)	HIFU (가칭) 해외 (25년 1분기)	
	콜라겐 생성 고주파 에너지로 세포활성화 및 콜라겐 생성	국내 (5월)	울트라 툰 40.68 일본, 홍콩 (3Q말~4Q초) 미국, 싱가포르 (24년말)		중국 (25년 1분기)	
	흡수 촉진 & 모공 전기에너지로 미세한 홀을 형성하여 화장품 흡수 촉진	미국, 일본, 홍콩, 싱가포르 (3월)	중국 (5월)	부스터프로		
				? 국내 (9월말)	부스터슬림 (가칭) 해외 (24년말)	
신규 카테고리					? 국내 (25년 1분기)	클렌저 해외 (25년 2분기)

*출시 일정은 향후 상황에 따라 일부 조정될 수 있음